



**阪急阪神不動産の企業CM『ひと、つながりの街へ。』シリーズの第二弾
「住む。働く。遊ぶ。篇」を8月1日（金）から放映開始します！
今田美桜さんを引き続きプロモーションに起用**

阪急阪神不動産株式会社では、本年1月からコミュニケーションスローガン「ひと、つながりの街へ。」を掲げて、俳優の今田美桜さんが出演するCMや交通広告、ブランド特設サイトを展開しています。本日より、新たにシリーズ第二弾として「住む。働く。遊ぶ。篇」のテレビCM放映をはじめ、各種プロモーション展開を開始いたしましたので、お知らせいたします。

このプロモーション展開の一つとして制作したCMは、当社が「住む。働く。遊ぶ。」という暮らしの様々なシーンに寄り添ったまちづくりを行う総合不動産会社であることから、分譲マンション〈ジオ〉と、複合高層ビル「大阪梅田ツインタワーズ・サウス」にある入居企業の従業員専用ウェルネスゾーン「WELLCO（ウェルコ）」、大阪・西梅田にある商業ビル「ハービス PLAZA ENT」の2つの施設で撮影を行いました。これらの場所で、今田さんが人と人がつながる瞬間に立ち会いながら、当社が目指しているまちづくりへの想いをお届けしてまいります。

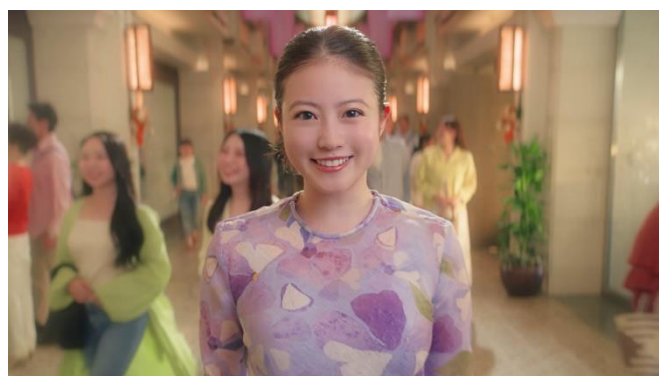
なお、今回のCMは今田美桜さんがアンバサダーを務めるTBS系列「東京2025世界陸上」番組内での放映も予定しております。



撮影場所① 分譲マンション〈ジオ〉



撮影場所② ウェルネスゾーン「WELLCO」



撮影場所③ 商業施設「ハービス PLAZA ENT」

■テレビCMの概要について

- ・タイトル：『ひと、つながりの街へ。～住む。働く。遊ぶ。篇～』
- ・放映開始日：2025年8月1日（金）
- ・放送エリア：首都圏、関西圏
- ・動画公開 URL：<https://www.hhp.co.jp/hitomachi/>

■CMストーリー

このCMでは、「住む。働く。遊ぶ。」という暮らしの様々なシーンをテーマにしています。この3つのシーンを今田さんがナビゲーターとなって巡り、人と人がつながる瞬間に立ち会う物語で綴られており、当社のまちづくりが育んできた人と人との豊かなつながりを表現しています。

Scene 1：住む — 分譲マンション〈ジオ〉

温かな光が差し込む〈ジオ〉のエントランス。

ご入居者さま同士のご挨拶や子どもたちの元気な声が響きます。そうした心がつながる瞬間を目にした今田さんが優しく微笑みます。

Scene 2：働く — 「WELLCO」

大阪・梅田の複合高層ビル「大阪梅田ツインタワーズ・サウス」にある入居企業の従業員専用ウェルネスゾーン「WELLCO」にやってきます。そこで国境を越えてビジネスが成立し、夢がつながる瞬間に立ち会った今田さんは、驚きと感動の表情を見せます。

Scene 3：遊ぶ — 「ハービス PLAZA ENT」

上質な時間を過ごすことができる大阪・西梅田の商業施設「ハービス PLAZA ENT」を訪れます。多くの人がショッピングを楽しんでいます。そんな賑わいと活気の中、今田さんが、当社のまちづくりへの想い「ひと、つながりの街へ。」を言葉に込めて届けます。

■撮影エピソード

都会の街が少しずつ動き出そうとする、早朝6時に撮影は始まりました。

最初に撮影したのは「遊ぶ」のシーンです。その舞台は「ハービス PLAZA ENT」です。セリフやカメラ、照明、エキストラの動き、それぞれのタイミングを合わさなければ成立しない、難しいシーンでしたが、今田さんは、あっという間に全体の動きを把握し、演技を進めていくといった集中力と対応力を見せてくれました。

次に撮影したシーンは「住む」です。分譲マンション〈ジオ〉へと移動し、多くの世代の方々が住まわれているマンションで繰り広げられる暮らしの一コマを再現しました。子どもたちの笑顔に包まれ、終始あたたかな雰囲気のもとで撮影しました。

そして、最後に撮影したシーンは、「働く」です。撮影場所は「WELLCO」で行いました。ここでは、20名の当社従業員がエキストラとして加わりました。緊張感が漂うなか、今田さんが登場しカメラが回ると、みんな自然な演技で「働く」シーンにリアリティを添えることができました。

今回のCM撮影では、3つのシーン合わせて総勢約90名が共演いたしました。撮影終了時には今田さんのかわいらしいガッツポーズが飛び出すほど、今田さんと出演者全員がまさに“ひとつながり”となり、終始明るくスムーズに進行しました。ぜひCMをご覧ください空気感をご体感ください。

■今田美桜さんからいただいたメッセージのご紹介

今回のCMで、私は阪急阪神不動産さんが「ひと、つながりの街へ。」という言葉と共につくる街が、住む人たちの心をつなぎ、働く人たちの夢をつなぎ、そして遊ぶ人たちの楽しみをつなぐ。そんなまちづくりの様子をナビゲートする役で登場しております。

作品の中で、それぞれの場所でたくさんの皆様が“ひとつながり”になっているところが描かれていると思いますので、ぜひそんな様子も楽しんで見ていただけたらなと思っています。

■グラフィックについて



CMにあわせて、交通広告などで使用するグラフィックを制作しました。

今田さんの未来を見据えるような明るくやわらかな表情は、人と人、人と街のつながりから生まれる、希望や豊かさを表現しています。

■ブランド特設サイト「阪急阪神不動産 HITOMACHI」

企業CM「ひと、つながりの街へ。」の第二弾『住む。働く。遊ぶ。篇』は、ブランド特設サイト「阪急阪神不動産 HITOMACHI」で本日より公開しています。同サイトでは、今田さんに今回のテーマ「住む。働く。遊ぶ。」についてインタビューし、ご自身のライフスタイルと重ねてお話いただいている様子やオフショットを含むメイキング映像、CM制作の舞台となった各撮影地の「こぼれ話」を盛り込んだ記事なども同時に公開していますので、ぜひご覧ください。

<https://www.hhp.co.jp/hitomachi/>



「ひと、つながりの街へ。」というコミュニケーションスローガンのもと、当社が目指している 未来のまちづくりへのビジョンやそれに向けた様々な取組を知っていただくための、ブランド特設サイトです。

【ご参考】第一弾『ひと、つながりの街へ。～宣言篇～』のテレビCMについて

・URL：<https://www.hhp.co.jp/news/2025/02/000725.html>

以 上

【添付資料】別紙コミュニケーションスローガンに込めた想い、今田美桜さんのプロフィール

■コミュニケーションスローガンに込めた想い

コミュニケーションスローガン「ひと、つながりの街へ。」

阪急阪神不動産は、阪急阪神ホールディングスグループの中核会社の一つとして、グループの最重要拠点である大阪梅田エリアと阪急・阪神沿線での都市開発事業や、当社の分譲マンション「ジオ」に代表される住宅事業などを展開する総合不動産デベロッパーです。また、沿線開発で培った経験やノウハウ等を最大限に活かして、首都圏エリアはもちろんのこと、近年は、ASEAN を中心にオーストラリア、アメリカなど、海外でも不動産事業を展開しています。

「ひと、つながりの街へ。」には、当社が、これからの未来においても、「住む。働く。遊ぶ。」といった日常生活を豊かにするまちづくりを通じて「人と人」「人と街」をつなぎ、豊かな人生を築くことができる舞台を創り続けていきたいという想いを込めています。

■今田美桜（いまだ・みお）さんのプロフィール



1997年3月5日生まれ。福岡県出身。

ドラマ「花のち晴れ～花男 Next Season～」に出演し注目を集める。2022年には、映画「東京リベンジャーズ」で第45回 日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。

同年、日本テレビドラマ「悪女（わる）～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った？～」ではドラマ初主演を務める。近年は映画「私の幸せな結婚」「AT THE BENCH」、ドラマ「トリリオンゲーム」「いちばんすきな花」「花咲舞が黙ってない」などに出演。現在、NHK 連続テレビ小説「あんぱん」 が放送中。

以 上