

2021年関西版 新築マンション購入者が選んだ
顧客満足度ランキング「SUUMO AWARD」 接客満足度部門 最優秀賞を受賞
 ～その他、品質向上への取組部門など、関西版及び首都圏版の7部門で優秀賞を受賞～

阪急阪神不動産株式会社（本社：大阪市北区／社長：諸富隆一）では、株式会社リクルートが実施した新築マンション購入者が選んだ顧客満足度ランキング「SUUMO AWARD（2021年関西版）」の接客満足度部門において最優秀賞を受賞しましたので、お知らせいたします。

「SUUMO AWARD（2021年版）」は、2017年以降に、関西（大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、和歌山県、奈良県）・首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県）それぞれの新築マンションを購入した方を対象に、マンションデベロッパー・分譲マンション販売会社や管理会社の品質や価格、取組内容など、様々な観点で満足度を調査し、その結果をランキングにしたものです。

分譲マンション〈ジオ〉を手掛ける当社は、関西版及び首都圏版において、このランキングの〈分譲マンションデベロッパー・販売会社の部〉で、以下の最優秀賞・優秀賞（7部門）を受賞しました。



■受賞部門一覧

<最優秀賞（関西版）>

● 接客満足度部門	疑問に対する回答や諸手続きの説明など、購入時の対応の早さ、丁寧さ、信頼性などを評価されました。
-----------	-------------------------------------------------

<優秀賞（関西版）>

● 総合評価	購入者から、他社より多少高くても買いたい、マンションを探している人に勧めたいと評価されました。
● 品質向上への取組部門	購入者のニーズを考え、ブランドや品質の向上に取り組む姿勢が高く評価されました。
● 創造性・先進性部門	「創造的・先進的」な会社だと購入者から高く評価されました。
● ハイブランド部門	「高級感がある」会社だと購入者から高く評価されました。
● アフター点検満足度部門	最初の住戸内アフター点検について、関係者の連携、対応スピード、補修要望箇所の仕上がりなどが高く評価されました。

<優秀賞（首都圏版）>

● 品質と価格のバランス部門	物件の品質と価格のバランスの良さという観点で購入者から高く評価されました。
● 内覧会満足度部門	内覧会における手直し状況やその時の対応、お部屋の内装工事の仕上がりや清掃状況を高く評価されました。

当社では、今後も引き続き、お客様に満足いただける住まいやサービスをお届けするために、「製・販・管」の一貫体制を推進し、一層の安心感と信頼感をもってお客さまにご支持いただけるブランドとなるよう、努めてまいります。