



2021年11月25日

株式会社NTTドコモ関西支社
株式会社阪急阪神百貨店
阪急阪神不動産株式会社

ドコモ×阪急阪神百貨店×阪急阪神不動産「XRシティ™OSAKA-UMEDA」スタート

～大阪梅田エリアでXR体験イベントを期間限定開催～

株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)、株式会社阪急阪神百貨店(以下、阪急阪神百貨店)、阪急阪神不動産株式会社(以下、阪急阪神不動産)の3社は、2021年12月7日(火)から2022年1月10日(月)まで、大阪梅田エリアで、スマートフォンのアプリを活用したXR※体験イベント「XRシティ™OSAKA-UMEDA」を開催します。なお、本イベントはNTTグループが展開するXR事業(NTT XR)の取り組みの1つです。

※ XRとは、VR(仮想現実)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)といった先端技術の総称です。



阪急うめだ本店をはじめとした梅田エリアに設ける4か所の体験スポットで、専用アプリ「XRシティ」をダウンロードした体験者自身のスマートフォンをかざすと、スポットごとに「アニメージュとジブリ展との連動コンテンツ」「クリスマスイルミネーションに降る雪」「アート&空間らくがき: はばたく翼」「キャラ」のXRコンテンツをそれぞれお楽しみいただくことができます。各コンテンツの概要については別紙をご参照ください。

なお、アプリのご利用は無料で、体験はどなたでも参加可能です。

イベントには、ご自身のスマートフォンで、期間内いつでも参加できます。そのため、接触や密を避けながら、エンタメ体験をお楽しみいただけます。

本イベントは、XRによって普段の街をもっと楽しく便利にすることをめざすドコモの取組み「XRシティ」の一環として、前回新宿で開催された「XRシティ SHINJUKU」に続き、梅田エリアで実施します。

阪急阪神百貨店と阪急阪神不動産は、本イベントの実施に必要な梅田エリアに所有する施設を提供します。ドコモは、XRアプリ「XRシティ」を通じたコンテンツの提供により、街の回遊、店舗への送客、購買の支援およびその効果検証を担います。

なお、イベント期間中は、VR空間プラットフォーム「DOOR™」*でもイベント情報をご覧いただくことが可能です。

ドコモ・阪急阪神百貨店・阪急阪神不動産の3社は、「XRシティ OSAKA-UMEDA」の開催を通して、XRを用いて街を回遊しながら楽しめるイベントの可能性や、梅田エリアでのXRのさらなる活用方法を検証し、梅田エリアの継続的な活性化に貢献します。

▼アプリの体験イメージ



アート&空間らくがき



キャラ

※「DOOR™」は、日本電信電話株式会社が提供するVR空間プラットフォームです。

* 「XRシティ」は、株式会社NTTドコモの商標です。

「XR シティ OSAKA-UMEDA」 イベント概要

1. イベント期間

2021 年 12 月 7 日(火)～2022 年 1 月 10 日(月)

※新型コロナウイルス感染症の状況次第で、中止、あるいは延期とする可能性がございます。

※本イベントの中止・延期が決定した場合は、公式ウェブサイトにてお知らせいたします。

2. 開催場所

「阪急うめだ本店屋上」「阪急うめだ本店・祝祭広場」「阪急サン広場」「うめきた外庭 SQUARE※場所提供

協力:うめきた外庭 SQUARE 運営事務局」の計 4 スポット

※体験スポットの詳細な場所は、公式ウェブサイトにてご確認くださいませ。

(URL: https://xr.docomo.ne.jp/xrcity-osaka_umeda/)

※AR 体験スポットの施設が閉館している時間帯、周辺の明るさが十分でない時間帯など、AR 体験スポットの環境により体験できない場合があります。あらかじめご了承ください。

3. 主なアプリコンテンツ・機能

コンテンツ	概要
アニメージュとジブリ展との連動コンテンツ	【体験スポット: 阪急うめだ本店屋上広場、阪急サン広場、うめきた外庭 SQUARE】 「アニメージュとジブリ展」の展示作品である『天空の城ラピュタ』に登場するラピュタをイメージした造形物を XR コンテンツ化。梅田の上空に浮かぶラピュタの造形物を 3D で見ることができます。狭い展示会場の中だけでなく、本当の空に自分たちが作った造形物を展示して見てもらいたい、という作り手の夢が XR 技術によって実現しました。また、『風の谷のナウシカ』『じゃりン子チエ』『天空の城ラピュタ』といった歴代のアニメージュの表紙が梅田エリアのさまざまな場所に表示され、街歩きを楽しみながら表紙と一緒に写真が撮ることができるフォトラリーもございます。
クリスマスイルミネーションに降る雪	【体験スポット: 阪急うめだ本店・祝祭広場】 阪急うめだ本店・祝祭広場でスマートフォンをかざすことで、祝祭広場に雪が降る季節感あふれるエフェクトが重なります。毎年恒例のクリスマスマーケット期間は、クリスマスイルミネーションにデジタルエフェクトを重ねてお楽しみいただけます。
アート&空間らくがきはばたく翼	【体験スポット: 阪急サン広場】 阪急サン広場に、デジタルアート「はばたく翼」が出現。象徴的なモニュメントである「梅田イス」とコラボした新たなフォトスポットとしてお楽しみいただけます。
キャラ	【体験スポット: 阪急サン広場、うめきた外庭 SQUARE】 ドコモのキャラクター「ポインコ兄弟」が梅田に 3D モデルで出現。リアクションをお楽しみいただけます。

機能	概要
<p align="center">広告・クーポン配信</p>	<p>協力施設・協力企業の広告・クーポンが現実空間のなかに表示されます。取得したクーポンは実際の店舗で利用することができます。利用可能期間などはクーポンに記載しています。</p>

すべてのコンテンツ・機能は各スポットにてスマートフォンをかざすことによりお楽しみいただけます。

※アプリを体験いただく際は、周囲の安全をご確認ください。また、事故防止の観点から、歩きスマホ（歩きながらのスマートフォン操作）はご遠慮ください。

4. アプリの動作端末

アプリをご利用になれる対応端末は以下の通りです。

- ・スマートフォン: Android 9 以上の ARCore 対応端末 / iOS 13 以上の ARCore 対応端末
- ・iPad: iPadOS 13 以上の ARCore 対応端末

5. 参加方法

開催期間中に公式ウェブサイトより XR 体験アプリ「XR シティ」をダウンロードの上ご参加ください。

6. アプリ利用・イベント体験料金

無料

7. 公式ウェブサイト

https://xr.docomo.ne.jp/xrcity-osaka_umeda/

*「Android」「ARCore」は、Google LLC の商標または登録商標です。

*「iPad」は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

*IOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。