



阪急阪神不動産の戸建新ブランド「ジオガーデン」が誕生

～第1弾「ジオガーデン彩都箕面」、8月販売開始～

阪急阪神不動産株式会社（本社：大阪市北区、社長：若林常夫）では、戸建新ブランドとして「ジオガーデン」を導入し、展開していくこととなりましたので、お知らせいたします。



従来「阪急」では、彩都・宝塚山手台等の大規模ニュータウンの開発分譲を進め、「阪神」では、関西・首都圏を中心に都市型戸建の分譲事業を推進してまいりましたが、2018年4月1日の阪急阪神不動産株式会社発足以来、「阪急のまちづくり」と「阪神のいえづくり」のノウハウを生かし、一体開発が可能な新ブランドを検討してまいりました。

新ブランド「ジオガーデン」は、沿線開発において長年にわたり培ってきた阪急・阪神のノウハウと分譲マンション「ジオ」の商品企画力を融合し推進していくもので、その第1号物件として、8月から「彩都箕面」の新街区におきまして、「ジオガーデン彩都箕面」（総戸数40戸、第1期16戸）の販売を予定しております。

「ジオガーデン」は、街と住まいへのお客さまの新たなニーズをとらえながら、「上質感」、「洗練性」、「高級感」を兼ね備えるとともに、新たな戸建街区開発を製造・販売・アフターサービスの一貫した体制で推進することで、お客さまから安心感と信頼感をもって支持されるブランドを目指してまいります。

当社では引き続き、より良い沿線づくりを使命として、沿線地域を中心とした住宅ストックの活性化及び住宅ストックの品質向上に寄与することで、沿線地域の魅力を高めることに取り組んでまいります。

「ジオガーデン」のブランドコンセプト及び「ジオガーデン彩都箕面」の詳細等につきましては、別紙をご覧ください。

以 上

◆「ジオガーデン」について

■ブランドメッセージ

品と質。その、頂へ。

■コンセプト

ひとつになることで得られる力。
創り出せる新しい未来を。



■ロゴタイプ

Geo
Garden

■ブランドサイト

<https://geo.8984.jp/geogarden/>

◆「ジオガーデン彩都箕面」について（第1期）

■物件概要

- 【総戸数】16戸
【販売戸数】未定
【敷地面積】170.28㎡（約51.50坪）～191.74㎡（約58.00坪）
【延床面積】101.85㎡（約30.80坪）～120.73㎡（約36.52坪）
【間取り】3～5LDK（4LDK中心）
【構造・規模】木造（2×4）スレート葺2階建て
【建築確認番号】確認サービス第KS119-6110-00348号（平成31年2月26日付け）他
【販売価格帯】未定
【最多価格帯】未定
【入居時期】2019年10月下旬（予定）
【販売時期】2019年8月下旬（予定）
【売主】阪急阪神不動産株式会社
【設計・施工・管理】株式会社昭和工務店

■物件サイト

<https://8984.jp/3110/>

■主な設備仕様例（計画中）

- | | | | |
|---------------|------------------|----------|-----------|
| ●「住宅性能評価」取得 | ●「長期優良住宅」認定 | ●玄関カードキー | ●床暖房（LDK） |
| ●カップボード（キッチン） | ●ワイド洗面化粧台※ | ●体重計収納 | ●ホーム保安灯 |
| ●室内物干金物（主寝室） | ●ホームセキュリティ「アイルス」 | ●宅配BOX | ●ブランドプレート |

※一部住戸

以 上