



首都圏において 路面型の低層商業施設「H-CUBE」(エイチキューブ)をシリーズ展開します ～新たに3物件が加わり、表参道・神宮前エリアで合計4物件に～

阪急阪神不動産株式会社(本社:大阪市北区、社長:諸富隆一)では、首都圏における路面型の低層商業施設のブランド名を「H-CUBE」(エイチキューブ)とし、積極的にシリーズ展開することを決定しましたので、お知らせします。

現在、表参道・神宮前エリアでは、「H-CUBE MINAMIAOYAMA(エイチキューブ ミナミアオヤマ)」が営業していますが、今般、同エリアにおいて、新たに「H-CUBE MINAMIAOYAMA II(エイチキューブ ミナミアオヤマ ツー)」「H-CUBE KITAAOYAMA(エイチキューブ キタアオヤマ)」「H-CUBE JINGUMAE(エイチキューブ ジングウマエ)」の3物件が加わりますので、合計4物件となります。

■「H-CUBE」のコンセプト

「H-CUBE」は、「街を想い続ける」をコンセプトに、首都圏において開発を進める、路面型の低層商業施設です。当社が関西圏で培ってきた街づくりのノウハウを活かし、時代とともに変わりゆくトレンドや生活者のスタイルに合わせて展開していきます。

“キューブ(立方体)”を組み合わせたような、シンプルで洗練された施設形状や、前面道路に向けて設置された大きなウィンドウが特徴であり、本施設を訪れるお客様に多様なトレンドをお届けし、街のにぎわいを演出します。

<ネーミングの由来>

当社の頭文字の「H」に、建物の形状を連想させる「CUBE」を組み合わせることで、施設のアイデンティティを分かりやすく表現しました。

<ロゴマーク>



H-CUBE

ロゴマークには、当社のコーポレートロゴに使用されているパープルをあしらい、「上品さ」や「感度の高さ」を表現しています。また、施設のコンセプト「街を想い続ける」を表現するために、交差しながら伸びる「街路」と当社の頭文字「H」を組み合わせたデザインとしました。

阪急阪神ホールディングスグループでは、本年5月に発表した「長期ビジョンー2040年に向けてー」において、「沿線事業モデルの展開エリアの拡大」を戦略の一つに掲げています。この戦略のもと、当社では、沿線で培った実績やノウハウ等を活かして、引き続き首都圏の好立地において不動産開発事業に取り組むことにより収益基盤の強化を図るとともに、街の魅力が高まる施設づくりを推し進めてまいります。

■追加する3物件の概要

① H-CUBE MINAMIAOYAMA II (エイチキューブ ミナミアオヤマ ツー)



建物の外観

建物の概要

所在地(住所表示)	東京都港区南青山5丁目5番1号
敷地面積	270.66㎡
延床面積	448.41㎡
建物規模	地下1階、地上2階
構造	鉄筋コンクリート造
設計・監理	株式会社アール・アイ・エー
施工	坪井工業株式会社
竣工日	2021年12月14日

店舗の概要

<p>【地下1階・地上1階】</p> <p>「PERVERZE THE EMBODIMENT STORE」 (パーバーズ ザ エンボディメントストア)</p> <p>PERVERZE</p>	<p>PERVERZE は、匿名の若手クリエイター達によって 2016 年に設立された、東京発のファッションブランド&プロジェクトです。1980・1990 年代に作られたビンテージウェアを、現代的な精神とスタイルを反映したストリートウェアへとアップデートする独自のプロセスでコレクションを発表しています。</p> <p>「PERVERZE THE EMBODIMENT STORE」は、2022 年 3 月 19 日にオープンしたブランド初のフィジカルストアで、ブランドの思想や哲学を体感できる唯一無二の空間です。</p>	
<p>【地上1階・2階】</p> <p>「lululemon Aoyama」 (ルルレモン アオヤマ)</p> <p> lululemon</p>	<p>「lululemon」は、カナダ・バンクーバーで 1998 年に創業したアスレティックウェアブランドです。日本では 2017 年にオープンした銀座ストアから始まり、六本木、原宿、新宿、大阪・梅田、心斎橋、御殿場で展開しながら、各コミュニティとの絆を深めてきました。一緒に汗を流すことでウェルビーイングを支援し、互いにつながり、コミュニティを築き、ゲストの幸せで健やかなウェルネスライフを応援し続けていきたいと考えています。</p>	

② H-CUBE KITAAOYAMA (エイチキューブ キタアオヤマ)



H-CUBE

KITAAOYAMA







建物の外観

建物の概要

所在地(住居表示)	東京都港区北青山3丁目13番7号
敷地面積	245.15㎡
延床面積	413.42㎡
建物規模	地下1階、地上2階
構造	鉄筋コンクリート造(地下)、鉄骨造(地上)
設計・監理	株式会社アール・アイ・エー
施工	加和太建設株式会社
竣工日	2021年2月28日

店舗の概要

<p>【地上1階・2階】</p> <p>Animoca Brands 株式会社 (アニモカブランドズ)</p> 	<p>Animoca Brands 株式会社は、大手出版社・ゲーム会社・アスリート・アーティストといった日本の知財・コンテンツ(IP)ホルダーの、Web3.0*対応を支援する目的で設立されました。香港を拠点とする、Web3.0 対応の世界的リーディングカンパニーである Animoca Brands Corporation Limited の、日本における戦略的の子会社です。</p> <p>*ブロックチェーン技術の活用により構築される、次世代の分散型インターネット</p>	
<p>【地下1階】</p> <p>「YVESS」 (イヴズ)</p> 	<p>「YVESS」は、2022年1月6日にオープンした、「トレンドを意識した再現性の高いヘアを提供すること」がコンセプトの美容室です。</p> <p>25年以上、トップトレンドの美容室で培ってきた経験を活かし、お客様の“なりたい”を叶えることはもとより、お客様が今までに会ったことのない“新しい自分”を探ることができる、特別なサロンです。</p>	

③ H-CUBE JINGUMAE (エイチキューブ ジングウマエ)



H-CUBE
JINGUMAE



建物の外観

建物の概要

所在地(住所表示)	東京都渋谷区神宮前 6 丁目 15 番 4 号
敷地面積	62.17 m ²
延床面積	108.45 m ²
建物規模	地上 3 階
構造	鉄骨造
設計・監理	株式会社鈴木孝紀建築設計事務所
施工	株式会社辰
竣工日	2016 年 7 月 26 日

店舗の概要

<p>【地上 1 階】 「lilLilly」 (リルリリー)</p> <p><i>lilLilly</i></p>	<p>「lilLilly」は、「Neutral Closet」をコンセプトに、その日の気分やテンションによって毎日変わる女の子の着たいものを、組み合わせ次第で個性に変える、シンプルとはひと味違うニュートラルなリアルクローズです。</p> <p>ベーシックなもの・古き良きもの・新しいもの・自分らしさ。そのすべてを含めた、一般的なセオリーを感じさせないワードローブを提案します。</p>	
---	--	--

※ 2017 年に外部より取得し、当社にて運用。

■ (参考) H-CUBE MINAMIAOYAMA (エイチキューブ ミナミアオヤマ) の概要

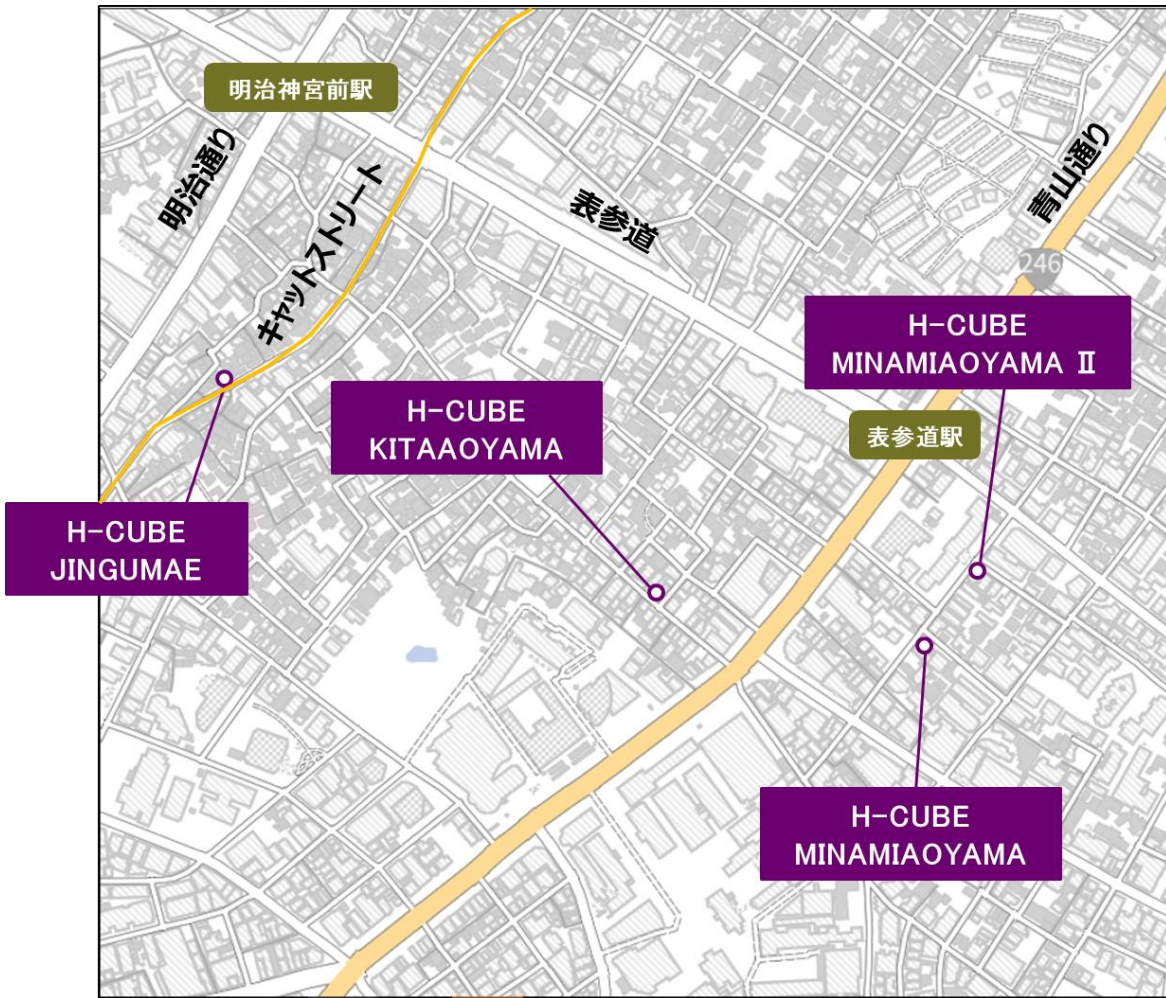


建物の外観

建物の概要	
所在地(住所表示)	東京都港区南青山5丁目7番1号
敷地面積	487.18 m ²
延床面積	818.47 m ²
建物規模	地下1階、地上2階
構造	鉄骨造(一部鉄筋コンクリート造)
設計・監理	株式会社三菱地所設計
施工	信和建設株式会社
竣工日	2020年7月17日
店舗の概要	
【地上1階・2階】	「SKINCARE LOUNGE BY ORBIS」(2020年7月17日オープン)
【地下1階 ～地上2階】	「ブルックス プラザーズ 表参道」(2020年9月4日オープン)

※ 店舗の概要等の詳細は、2020年7月15日付のプレスリリースをご参照ください。
https://www.hhp.co.jp/data/pdf/2_7in4p7u6x5c8g0sso0css8goc.pdf

■位置図



※この地図は、国土地理院発行の地理院地図（電子国土Web）を使用したものです。

以上