

世界各地の食と文化を体験するマーケットの第1弾
「WORLD FOOD MARKET ～series AFRIKA～」
2022年9月17日（土）・18日（日）開催

～OSAKA FOOD LAB がアフリカに染まる2日間～



この度、阪急電鉄株式会社の業務代行者である阪急阪神不動産株式会社では、阪急中津高架下にある「食」でチャレンジする人を応援するための空間「OSAKA FOOD LAB」※1において、ユニークフードイベント「WORLD FOOD MARKET」を2022年9月17日（土）・18日（日）に初開催いたします。

初回の開催テーマは「アフリカ」。日本ではまだ馴染みの少ないアフリカ料理の提供や、ファッションショー、民族楽器奏者によるライブ演奏やゴスペルライブなど、開催テーマに合わせて、出店者や出演者たちがさまざまなチャレンジを繰り広げます。

同イベントを通じて、大阪の食文化の発信を行うとともに、さまざまな海外の食文化を体験できる場を創出することで、国内外の先進的な取組みに挑もうとする食のクリエイターを呼び込み、刺激や交流が生まれ、各々の想いを実現にむけて後押ししていくことを目指しています。今回の開催を手始めに、2025年の大阪・関西万博に向けて、海外のオリジナルフードコンテンツを招聘しながら、世界各地の食と文化を紹介していきます。

当社では、本年5月20日に、阪急阪神ホールディングスグループが策定・公表した「大阪梅田エリア」の価値向上に向けた構想「梅田ビジョン」※2の実現に向け、国際的な都市間競争を勝ち抜く大阪梅田ならではの独自価値「梅田の魅力となる都市文化と価値観が醸成される仕掛け」づくりとして、本取組みを実施いたします。

※1. 「OSAKA FOOD LAB」に関する詳細はこちら <https://www.osakafoodlab.com/>

※2. 「梅田ビジョン」に関するリリースはこちら
<https://www.hankyu-hanshin.co.jp/docs/5a3dc356c73b5a393bd52202f6320606d60a6fe2.pdf>

「WORLD FOOD MARKET ~series AFRIKA~」開催概要

■日時

2022年9月17日(土)・18日(日) 12:00~20:00

■場所

「OSAKA FOOD LAB」(大阪市北区中津1丁目1-36)

- ・「阪急大阪梅田駅」より北へ徒歩約8分(450m)
- ・「地下鉄御堂筋線中津駅」5号出口より徒歩約3分(180m)

■入場料

無料

■連携

「AFRIKA meets KANSAI 2022」

■出店者



「GOUT UNIQUE」(Razak Adamou シェフ)



イタリア総領事専属シェフとして4ヶ月前に来日。普段はイタリア料理を作っているが、今回は自身の出身国であるニジェールの家庭料理を販売予定。

「Le Marrakech」(Jazouli Mustapha シェフ)



大阪・梅田で、大阪唯一のモロッコ料理専門店を営むオーナーシェフ。モロッコ料理、雑貨を販売予定。

「Villa AiDA」(小林 寛司シェフ)



和歌山・岩出で畑とレストランを営む。名だたるシェフ達から憧れの存在として尊敬され、国内外から注目される存在。普段イベント出店はしないが、「アフリカ料理に挑戦してみたい」と出店を決定。コンゴ料理、モザンビーク料理を提供予定。

「Kamoshiya Kusumoto」(楠本 則幸シェフ)



大阪・福島で、「食で世界を旅する」をテーマに、毎月テーマを変えてコース料理を提供。既存の料理ジャンルに縛られず、独創性溢れる料理を考案・提供し続けている。今回は、これまで作ったことのないアフリカ料理に挑戦。

「お酒サロン 千雅」※OSAKA FOOD LAB 入居者



もっとお酒の楽しみ方を広めたいと入居。大阪・住吉で個人的な洋酒を扱う酒類卸会社を営む。イベントでは、アフリカ産のジン等を販売予定。

「Sakura Notes」※OSAKA FOOD LAB 入居者



アイスクリーム店開業を目指して入居。さまざまなフレーバーのアイスクリームを提供したいと、育成プログラムを受講しながら試作・販売を展開中。イベントではアフリカをテーマにしたアイスクリームを販売予定。

「北浜ポート焙煎所」※OSAKA FOOD LAB 卒業生



大阪・北浜で焙煎所を営む。自家焙煎したこだわりの珈琲豆とテイクアウトコーヒーを販売。イベントではアフリカ産の個性豊かな豆を使ったドリップコーヒーを販売予定。

「ほうせき箱」



奈良でかき氷店を営む。奈良=かき氷の聖地として有名になったが、そのムーブメントの仕掛け人でもある。「アフリカをテーマにしたかき氷に挑戦したい」と出店を決定。イベントでは「アフリカ氷」を販売予定。

<p>「Café Kollere」</p>  <p>3年間セネガルに滞在した経験を活かし、2014年から2020年まで神戸北野の路地裏にある古民家でアフリカンカフェを運営。今回はセネガル料理とアフリカ雑貨を販売予定。</p>	<p>「Pa moja」</p>  <p>スポーツウェアブランドオーナー。タンザニアで体育の先生をしていた途中、コロナにより強制帰国。その悔しさを糧に、スポーツウェアブランドを。タンザニアの生地を使用したウェアを販売予定。</p>
--	--

■ 出演者

<p>「BALANGOMA」</p>  <p>2016年、ブルキナファソから来日した Benoit Millogo と、ケニアから帰国した大西匡哉によって結成されたユニット。バラフォン、ンゴマなどさまざまな楽器を使用し素敵な音色で会場を包み込む。</p>	<p>「三重 AFRICAN」</p>  <p>幼少期より和太鼓を始め、20代前半にレゲエイベントでアフリカンを見て衝撃を受け、ジャンベを始める。これまで、アフリカ、ニューヨーク、オーストラリアでの海外修行、数々のアーティストとの共演、国内外でのライブパフォーマンスを経験。現在は自身でイベント企画や、バンド活動、教室活動を展開中。</p>
<p>「THE SOULMATIC」</p>  <p>現代ゴスペルの200曲以上をレパートリーに持ち、国内外から「奇跡の声」と評され、多方面で確かな実績を残し活躍中。</p>	<p>「サプールのファッションショー」</p>  <p>サプールと言えば、カラフルなスーツに身を包んだ男性をイメージする方が多いですが、実は様々なスタイルがあります。サプールの定義は、3色使っていること（ベース色＋ハーモニー色＋差し色）と、佇まいに美しさがあること。今回のファッションショーでは、日本の着物にインスピレーションを受けて誕生したブランド「LEZELE（レゼル）」の新作発表も予定。</p>

※開催内容は変更する場合がございます。

<ご参考>

本取組みは、梅田ビジョンに掲げる基本方針①・②・③・⑥の街づくりを目指しています。

【梅田ビジョン6つの基本方針】

<p>国際的な都市間競争を勝ち抜くための “独自価値”</p>	<p>基本方針 ① 共創により新しい価値が生まれる街づくり</p>
<p>ニューノーマル時代の都市として必要な “基本価値”</p>	<p>基本方針 ② 出会いと交流を促進する街づくり</p>
<p>都市の魅力を世界に向けて発信</p>	<p>基本方針 ③ 多様な人々と企業が集う活力ある街づくり</p>
<p>ニューノーマル時代の都市として必要な “基本価値”</p>	<p>基本方針 ④ 最先端の技術等を活用して新たな価値を提案する街づくり</p>
<p>都市の魅力を世界に向けて発信</p>	<p>基本方針 ⑤ 持続可能な街づくり</p>
<p>都市の魅力を世界に向けて発信</p>	<p>基本方針 ⑥ 世界に向けた戦略的な情報発信</p>

以上