

グランフロント大阪 事業者

NTT都市開発株式会社 株式会社大林組
 オリックス不動産株式会社 関電不動産開発株式会社
 ジャパンエクセレント投資法人 ジャパンリアルエステイト投資法人
 積水ハウス株式会社 株式会社竹中工務店
 中央日本土地建物株式会社 東京建物株式会社
 日鉄興和不動産株式会社 阪急電鉄株式会社
 阪急阪神リート投資法人 三菱地所株式会社
 三菱倉庫株式会社
 一般社団法人グランフロント大阪 TMO

ディズニープリンセスとタイアップしたグランフロント大阪のクリスマス、いよいよ開幕！

～新発表の飲食店スペシャルメニューや学生コンサートなど、全コンテンツを一挙公開！～

Grand Wish Christmas 2021

Disney Ultimate Princess Celebration ～Sparkling Moments～



▲イベントメインビジュアル ©Disney/Pixar



▲メインクリスマスツリー『Eternally Bright』（ライティングショー時の様子） ©Disney

グランフロント大阪（大阪市北区大深町）では、ディズニーが“勇気と優しさ”をテーマに、グローバルで展開するディズニープリンセスの祭典「アルティメット・プリンセス・セレブレーション」とタイアップしたクリスマスイベント『Grand Wish Christmas 2021 | Disney Ultimate Princess Celebration～Sparkling Moments～』（グランウィッシュクリスマス2021 ディズニー・アルティメット・プリンセス・セレブレーション～スパークリングモーメンツ～）を2021年11月11日（木）～12月25日（土）まで開催いたします。

先月、ディズニープリンセスたちのモチーフをあしらったメインクリスマスツリー等の情報を発表した際には、SNS等でも期待の声が多数寄せられました。そしてこの度、館内のレストラン4店舗での期間限定スペシャルメニューの提供や、大阪府の3大学の学生によるスペシャルコンサートの開催、ディズニープリンセスグッズが当たるInstagramフォトキャンペーンの実施が新たに決定。既に発表している、プリンセスたちの世界観を感じられる館内フォトスポットや、それらを巡るデジタルスタンプラリー、ディズニープリンセスグッズを集めたPOP-UP SHOPと併せ、「Sparkling Moments（きらめく瞬間）」をコンセプトに展開される全てのタイアップコンテンツを発表いたします。

他にも、近年恒例となっているうめきた広場のアートオブジェ「テッド・イバール」へのクリスマス着せ替え装飾や、ショップ＆レストランでのプレミアム賞品プレゼントキャンペーンなど、様々な展開をご用意して、この場所を訪れるすべての人たちに心躍る輝きを感じていただける、グランフロント大阪ならではの特別なクリスマスをお届けいたします。

『Grand Wish Christmas 2021』

Disney Ultimate Princess Celebration～Sparkling Moments～』概要

<実施期間> 11月11日(木)～12月25日(土) ※一部コンテンツを除く

<開催場所> グランフロント大阪 北館・南館・うめきた広場 他、各所

<主催> グランフロント大阪

<協力> ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

<特設HP> <https://www.grandfront-osaka.jp/xmas2021/> ※11月5日(金) 開設予定

※新型コロナウイルス感染拡大の状況等により、本イベント内容は一部変更、または中止となる可能性がございます。

グランフロント大阪ではお客さまならびに従業員の健康安全に配慮し、新型コロナウイルス感染拡大を防ぐため、各種対策に取り組んでいます。

詳細は施設公式HP (<https://www.grandfront-osaka.jp/>) よりご確認ください。

メインクリスマスツリー 『Eternally Bright』

どんな時でも周りを明るく照らし、“勇気と優しさ”を持つディズニープリンセスたちのモチーフが舞い踊るオルゴールを表現した高さ約11mのメインクリスマスツリー『Eternally Bright』がナレッジプラザに登場。個性豊かな14人のプリンセスたちのシルエットが配置され、クリスタルやスパンコールをあしらったホワイトのツリーは、演出時に中央のターンテーブルがまるでオルゴールのように回転し、見る角度やライティングによって様々な表情を見せてくれます。

さらに、「アルティメット・プリンセス・セレブレーション」の日本版テーマソング「Starting Now ～新しい私へ」にのせて、ディズニープリンセスたちの“勇気と優しさ”が世界に広がっていくストーリーをイメージしたライティングショーも期間中毎日開催予定です。



▲ツリーイメージ(左は通常時、中央・右はライティングショー時の様子)

©Disney

<実施期間> 2021年11月11日(木)～12月25日(土)

※ライティングショー：平日17:00～24:00、土日祝16:00～24:00

15分毎に毎時00分・15分・30分・45分に開催(1回あたり約3分30秒)

<場所> 北館1F ナレッジプラザ

<空間デザイナー> 長谷川 喜美 (はせがわ きみ)



ベルベッタ・デザイン代表。「空気をデザインする」をテーマに空間に関わる様々なクリエイションを手掛ける。

JACE イベントアワード最優秀賞経済産業大臣賞、フランス国民美術協会主催サロン展2014年金賞/審査員金賞、DSA 優秀賞他 www.velveta.jp

期間限定スペシャルメニュー

グランフロント大阪館内のレストラン4店舗にて、ディズニープリンセスをイメージした期間限定のスペシャルメニュー5品をご提供いたします。（※提供時間は営業時間に準ずる。価格は全て税込み表記。）

<実施期間> 2021年11月11日(木)～12月25日(土)

【うめきた広場 1F GARB MONAQUE】



▲「プリンセス気分のサラダ仕立て ～旬の魚介を使って～」
¥1,300

ホタテやサーモンなどの旬の魚介をサラダ仕立てにした一品。きらきら光るイクラやお花に彩られて気分はまるでプリンセス！？

【南館 7F Tana La Terrazza】



▲「ピッツアドーロ マーシュと紫芋チップスの塔サラダ」
¥1,320

ラプンツェルの美しい金色の髪をイメージしたピッツァの上に、塔に見立てたサラダをトッピング。周りにはドレスカラーの紫をパープルスイートロードのチップスで表現し、マーシュ(コーン)のサラダを添えた彩り鮮やかな1皿です。

【南館 8F DANCING CRAB】



▲「Wish in the コンボバッグ」(写真左)
¥5,000 ※1日10食限定
▲「塔の上のバイオレットレモネード」(写真右)
¥880 ※1日10食限定

選りすぐりの蟹やチキン、お野菜にラプンツェルのドレスカラーをイメージした見た目も鮮やかなレモンガーリックソースを。最後の仕上げはランタンを浮かべる様にチーズを振りかけます。物語に登場する塔をイメージした背の高いグラスにたっぷり入ったレモネードは写真映えすること間違いなし！

【南館 8F 鉄板焼ステーキレストラン 碧】



▲「黒毛和牛モモステーキ～七種の野菜に森のリンゴを添えて～」
¥6,600 ※1日10食限定

プリンセスの特別な日のお食事をイメージした身体に優しくヘルシーなセット。甘酸っぱいリンゴを使ったソースでお肉も爽やかに仕上げました。サラダやデザートにもリンゴを散りばめて、見た目も可愛いセットを最後までお楽しみください。

『Grand Wish Student Concert』 (グランウィッシュ・スチューデントコンサート)

昨今、演奏の機会や発表の場が減少した大阪府の3大学で音楽を専攻する学生たちによるコンサートを開催。当日はディズニープリンセス作品に登場する楽曲やお馴染みのクリスマスソングなどのラインナップで、学生たちの個性あふれる楽しい演奏をお届けします。コンサートの模様はYouTubeでのライブ配信も実施し、オンラインでもお楽しみいただけます。

<開催日> 2021年12月4日(土) 14:00~16:00(予定)

<場所> 北館1F ナレッジプラザ メインクリスマスツリー前

<参加校> 大阪音楽大学、大阪芸術大学、相愛大学

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC210NppwEHvbRyp7LsqacYg>

※日時は変更となる場合がございます。最新情報はホームページ等でご確認ください。

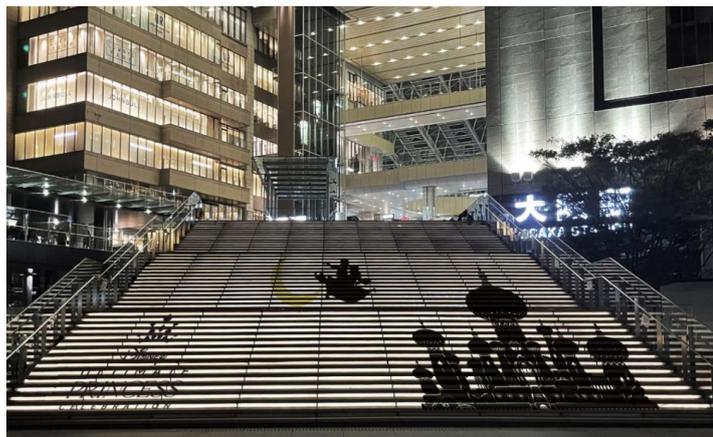
Instagram フォトキャンペーン

グランフロント大阪館内のクリスマス装飾やフォトスポット、イルミネーション、グルメなどのお写真にハッシュタグ「#グランフロントクリスマスキャンペーン」を付けてInstagramに投稿いただいた方の中から、抽選で20名様にディズニープリンセスグッズをプレゼントするSNS投稿キャンペーンを実施いたします。

<実施期間> 2021年11月11日(木) ~12月25日(土)

うめきた広場大階段 シャドウ・グラフィック

ディズニー・アニメーション映画『アラジン』をモチーフにデザインされた巨大シャドウ・グラフィックがうめきた広場大階段に登場。プリンセス・ジャスミンの物語の世界観を感じられるフォトスポットをお楽しみいただけます。



▲装飾イメージ

<実施期間> 2021年11月11日(木) ~12月25日(土)

<場所> うめきた広場 大階段

『Champagne Gold Illumination（シャンパンゴールドイルミネーション）』

JR 大阪駅前に広がる約 1ha におよぶ「うめきた広場」の周辺やけやき並木、北館西側歩道の樹木 117 本にシャンパンゴールド色の LED 約 38 万球が上品に光り輝きます。今年は、ディズニープリンセスをモチーフにした特別なイルミネーション装飾（全 15 種類）が樹木 117 本の中に 70 個隠れています。イルミネーションの中で輝くプリンセスたちをぜひ探してみてください。

<実施期間> 2021 年 11 月 11 日（木）～2022 年 2 月 28 日（月）

※ディズニープリンセスモチーフのイルミネーション装飾の実施期間は 12 月 25 日（土）迄

<点灯時間> 毎日 17:00～24:00

<場 所> うめきた広場・けやき並木・北館西側歩道周辺樹木 117 本

<電 球 数> 約 38 万球

<カ ラ ー> シャンパンゴールド



▲過去のシャンパンゴールドイルミネーションの様子

ディズニープリンセス・デジタルスタンプラリー

『塔の上のラプンツェル』や『美女と野獣』などプリンセスたちの世界観を表現したフォトスポットを含むスタンプラリーポイントを施設内の 9 箇所に設置。お手持ちのデジタル端末とともに施設を巡りながら、プリンセス一人ひとりのキャラクターや物語を楽しむことができるデジタルスタンプラリーを開催いたします。

<実施期間> 2021 年 11 月 11 日（木）～12 月 25 日（土）

<場 所> グランフロント大阪 北館・南館・うめきた広場 各所



▲装飾イメージ

ディズニープリンセス・POP-UP SHOP

ディズニープリンセスたちの物語をグッズでもお楽しみいただける POP-UP SHOP が期間限定で登場します。ギフトや自分へのご褒美にもぴったりのプリンセスグッズの数々を販売いたします。

<期 間> 2021 年 11 月 11 日（木）～12 月 25 日（土）

<場 所> 南館 4F POP UP SPACE

以上が、ディズニープリンセスとのタイアップコンテンツ内容となります。

次頁からも、クリスマスイベント期間中に施設内で展開される様々なコンテンツをご紹介します。

Holy TED HYBER（ホーリー・テッド・イベール）

フランス現代アート界の鬼才、ファブリス・イベールの作品であり、梅田のシンボルとして親しまれている「TED HYBER（テッド・イベール）」が今年も衣替え。期間限定で、ソリに乗ったサンタ衣装のテッド・イベールが来街者の皆さまをお出迎えいたします。



▲装飾イメージ

<実施期間> 2021年11月11日(木)～12月25日(土)

<場 所> うめきた広場 水景

レシートを撮ってLINEで応募！プレミアム賞品プレゼントキャンペーン

グランフロント大阪ショップ&レストランの対象店舗で5,000円以上（税込・合算可）のお買い物やお食事をされたレシートの写真を撮影し、「グランフロント大阪 ショップ&レストラン」LINE公式アカウントよりご応募いただいたお客さまの中から抽選で、メルセデスベンツ最新電気自動車の試乗体験や南館5階・TENERITA「コットンカシミアマルチケット」などのプレミアムな賞品をプレゼントいたします。

<実施期間> 2021年12月1日(水)～12月25日(土)

グランフロント大阪ショップ&レストラン 館内装飾

グランフロント大阪ショップ&レストランでは、飲食フロアを訪れるお客さまに特別なひとときを楽しんでいただけるクリスマス装飾を実施します。南館7階・8階ではガラス面のアーチにグリーンやゴールドのオーナメントを彩ったイルミネーションが、南館9階テラスには柔らかかに光る灯りでクリスマスの光のシーンを演出するイルミネーションが登場します。その他、飲食フロアでも様々なクリスマス装飾を実施し、お客さまをお迎えします。

<実施期間> 2021年11月11日(木)～12月25日(土)

<場 所> うめきた広場 B1F、南館 B1F・7～9F



▲装飾イメージ

インターコンチネンタルホテル大阪のクリスマス

毎年人気のパストリーシェフ特製のクリスマススイーツセレクションを予約販売いたします。ご家族や大切な方とのホームパーティーやギフトにご利用ください。また、年末年始にご自宅で気軽に楽しめるテイクアウトのお料理やワインセレクションもご用意しています。詳しくはホテルウェブサイト (<https://www.icosaka.com/menuplan/xmassweets/>) をご確認ください。



▲商品イメージ

- <予約受付期間> 2021年11月1日(月)～12月20日(月)
※商品詳細・ご予約はホテルウェブサイトをご確認ください。
※オンラインクレジットカード決済が必要です。
- <販売・受取期間> 2021年12月22日(水)～26日(日) 11:00～19:00
- <受取場所> 1F パティスリー STRESSED (ストレス) および 2F 宴会場

『UMEDA MEETS HEART 2021』(梅田ミーツハート) ～クリエイターズ アート ストリート～

梅田の“シビックプライドの醸成”を目的としたエリアイベントとして今年2回目の開催となる本イベントでは、期間中ハートをテーマに大阪・梅田各所で楽しめる魅力的なコンテンツを実施します。グランフロント大阪会場では、関西を中心に活動する若手クリエイターが“感性(ハート)を刺激する”をテーマに、通りを魅力的に演出します。

- <開催期間> 2021年12月1日(水)～12月25日(土)
- <場 所> けやき並木



▲昨年度のグランフロント大阪会場の様子

Disney Ultimate Princess Celebration (ディズニー・アルティメット・プリンセス・セレブレーション) とは？

ディズニーが 2022 年夏までの長期にわたり、“勇気と優しさ”をテーマに驚きと喜びを届けるグローバルな祭典。ディズニーのプリンセスたちや私たちの誰もが持つ“勇気と優しさ”をテーマにした特別なイベント、製品やサービスを通して、世界中のファンのみならずと共に、アルティメット・プリンセス・セレブレーションをお楽しみいただけます。最新情報は公式サイト (URL:Disney.jp/UPC) をご覧ください。



この祭典のテーマソングが収録されたディズニープリンセス・ソングが大集結した“究極” (アルティメット) の永久保存盤 CD『アルティメット・プリンセス・セレブレーション・アルバム』が好評発売中！



ディズニー公式動画配信サービス Disney+ (ディズニープラス) では、ディズニープリンセスが活躍する作品を、いつでもどこでもお楽しみいただけます。



ディズニー公式オンラインストア shopDisney (ショップディズニー) では、プリンセスグッズの数々を販売中です。



現在、ディズニープリンセス展 VR ドコモショップ グランフロント大阪展にて開催中です。

■ WHAT IS LOVE? ディズニープリンセス展 VR

<開催場所> ドコモショップ グランフロント大阪店 (北館ナレッジキャピタル 2 階)

※展示会との併設はありません。VR 体験のみの開催になります。

※ご予約・チケットご購入が必要です。詳しくは以下リンクからチェック。

https://service.smt.docomo.ne.jp/site/special/src/princess_vr_docomo.html

ディズニープリンセス展のグッズも販売中！



<本件に関する一般の方のお問合せ先>
グランフロント大阪コールセンター (11:00~18:00) TEL : 06-6372-6300